

«УТВЕРЖДЕНО»

Решением Наблюдательного совета
АО «КАРИТАЛ СУГ'УРТА»
28 ноября 2018 года
(протокол №27)

Председатель Наблюдательного совета
АО «КАРИТАЛ СУГ'УРТА»



Ф.Х. Отахонов

**БИЗНЕС-ПЛАН
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«КАРИТАЛ СУГ'УРТА»
НА 2019 ГОД**

ТАШКЕНТ- 2018 ГОД

Краткая информация об АО «KAPITAL SUG'URTA»

Полное наименование:	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «KAPITAL SUG'URTA» «KAPITAL SUG'URTA» АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТИ JOINT STOCK COMPANY «KAPITAL SUGURTA»
Миссия:	«Предоставляя надежную страховую защиту, мы заботимся о каждом, как о члене семьи»
Дата образования:	26 февраля 1991 года
Юридический адрес:	Республика Узбекистан, г.Ташкент, 100000, Мирзо Улугбекский район, ул. Махатма Ганди, 44
Свидетельство о государственной регистрации:	№71 от 20 июня 2014 год, в 5 сентября 2018 года зарегистрировано электронное Свидетельство АО «KAPITAL SUGURTA» в Центре «единого окна» Мирзо-Улугбекского района города Ташкента
Лицензия:	выдана Министерством финансов Республики Узбекистан 30 декабря 2015 года серия СФ №00208
Разрешенные виды деятельности:	заключение договоров страхования, сострахования и перестрахования (исключительно из-за рубежа); перестрахование своих обязательств; инвестиционная деятельность; профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг в качестве инвестиционного посредника; деятельность, связанная с повышением квалификации специалистов в области страхования (перестрахования); страховое посредничество в качестве страхового агента; финансирование мероприятий по предотвращению и предупреждению наступления страховых случаев.
Отрасль страхования:	Отрасль общего страхования в добровольной и обязательных формах
Классы страхования, предусмотренные лицензией:	14 (четырнадцать) видов страхования
Акционеры, доля которых в уставе превышает 5%:	ООО «BAURAUM GROUP» — 30,62% СК АО "Alskom" — 14,54% АО «AGRO INVEST SUG'URTA» — 7,93% ООО СК "ALSKOM-VITA" — 7,47% ООО « KRYSTAL GROUP» — 7,17% Olimov Kaxramonjon Anvarovich — 11,82%

Количество филиалов:	Всего 14, в том числе в г.Ташкенте, Республике Каракалпакстан и во всех областях Республики Узбекистан
Количество отделений:	76 по г. Ташкенту и в областях Республики Узбекистан
Количество агентов:	Всего: 241 из них 139 юридических лиц, 102 индивидуальных предпринимателей
Генеральный директор:	Юлданов Акромжон Курбоназарович, родился в 1979 году, в Каниқадаръинской области, Гузарском районе. Возглавляет АО «KAPITAL SUG'URTA» с июля 2016 года. Образование: Ташкентский Государственный Экономический университет - в 2000 г. Магистратура - страховое дело Ташкентский Государственный Экономический Университет - в 2003 г.

СТРАХОВОЙ РЫНОК УЗБЕКИСТАНА В ЦИФРАХ ПО ИТОГАМ 9 МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА

Совокупный объем страховых премий и выплат по рынку согласно официальным данным, объявленным на сайте Министерства финансов Республики Узбекистан, за 9 месяцев 2018 года страховщиками собрано 1 185,4 млрд. сум страховых премий, что больше на 190,5% показателя за аналогичный период предыдущего года (источник www.mf.uz – ссылка: <https://www.mf.uz/media/file/insurance/info/insurance2014-9.pdf>).

Общий объем страховых выплат по всем видам страхования составил 296,3 млрд. сум, что полтора раза больше, чем за аналогичный период 2017 года — 197,7 млрд. сум. Уровень убыточности страховых премий (соотношение страховых выплат к страховым премиям) по рынку составил 25%, тогда как за аналогичный период 2017 года данный показатель составлял 31,8%.

Страховые выплаты по итогам 9 месяцев текущего года показали тенденцию к существенному росту.

Согласно обзору страхового рынка, объявленным на сайте Министерства финансов Республики Узбекистан по итогам 9 месяцев 2018 года уровень концентрации по объему страховых премий по первым 10 страховщикам составил 76,4%.

Первыми тремя лидирующими страховщиками на рынке являются ГАСК «Узагросугурта», НКЭИС «Узбекинвест» и ООО "Gross Insurance". Доля ГАСК «Узагросугурта» на рынке по объему страховых премий составила 12,6%, НКЭИС «Узбекинвест» — 11,5% а доля ООО "Gross Insurance" — 9,5%. Четвертое, пятое, шестые, седьмые, восьмые, девятые и десятые места ООО "New Life Insurance" — 8,7%, ООО "Agros Hayot" — 7,5%, ГАСК «Кафолат» — 7,1%, ООО "O'zbekinvest Hayot" — 6,2%, СО ООО "Alfa Invest" — 5,3%, АО "Alskom" — 4,4% и СП ООО СК "Euroasia Insurance" — 3,6%.

АО “КАПИТАЛ СУГ’УРТА” за 9 месяцев 2018 года собрано 37,1 млрд. сум страховых премий, что больше на 215,2% показателя за аналогичный период предыдущего года, на рынке его доля составляет — 3,1% и занимает 11 место среди 27 Страховых компаний.

В составе лидеров по объему страховых выплат оказались ООО "New Life Insurance" (20,2%), ООО "O'zbekinvest Hayot" (16,7%), ГАСК «Кафолат» (9,1%), ООО "New Life Insurance" (8,1%), НКЭИС «Узбекинвест» (6,0%), СО ДХО "Alfa Life" (4,6%). Так, по итогам 9 месяцев 2018 года по объему страховых выплат АО "КАПИТАЛ СУГ’УРТА" занимает 12 место с долей 2,2% от общего объема страховых выплат.

АО «КАПИТАЛ СУГ’УРТА» НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ УЗБЕКИСТАНА

По итогам 2017 года рейтинг финансовой надежности общества был подтвержден на уровне UzA+ согласно классификации Информационно-рейтингового агентства «SAIPRO».

Отдельно стоит отметить то, что доля общества на рынке собранных премий по итогам 9 месяцев 2018 года составила 3,1% — что 1,1 раза увеличился по сравнению прошлогодний уровень — 2,8%. Это, в свою очередь повлияло к увеличению показателей общества с 12-го на 11-ое место в рейтинге страховщиков Узбекистана.

СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АО «КАПИТАЛ СУГ’УРТА»

Общество уделяет особое внимание социальной сфере, оказывая посильную социальную защиту населению, жилищно-коммунальному хозяйству, людям с ограниченными возможностями, детским спортивным организациям и т.д.

Совместно с Ташкентским финансовым институтом ежегодно проводятся конкурсы на лучшую магистрскую диссертацию, квалификационную работу по итогам которого достойные выпускники получают ценные подарки, денежные вознаграждения, имея

возможность работать в обществе.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АО «KAPITAL SUG'URTA»

Регистрация и учет страховых договоров осуществляется с помощью программ, разработанных с учетом требований законодательства и удобства удаленной работы, включая возможность формирования разнообразных отчетов, при помощи которых общество может свой управленческий учет. Филиалы, отделения и страховые агенты могут самостоятельно вносить данные, что ускоряет процесс работы и дает возможность получать актуальные данные в режиме реального времени. При этом, используются веб технологии, что не требует установки отдельных программ на компьютере пользователей.

Для ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности используется программа «1С Бухгалтерия» версия 8.1.

Юридический департамент оснащен периодически обновляющейся законодательной базой посредством программы «Норма» и доступом к интернет сайту www.lex.uz.

АДМИНИСТРАТИВНО-ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА АО «KAPITAL SUG'URTA»

Работа в обществе организуется в соответствии с утвержденной организационной структурой и локальными актами. Распределение функций, делегирование полномочий и поставленные задачи изложены в описании организационной структуры общества (см. ниже). Организационная структура общества утверждена на Годовом общем собрании акционеров 30 июля 2018 года.

Такая иерархия способствует росту производительности труда, улучшению качества работы, подъему на этой основе материального и культурного уровня жизни работников.

ВИДЫ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ АО «KAPITAL SUG'URTA»

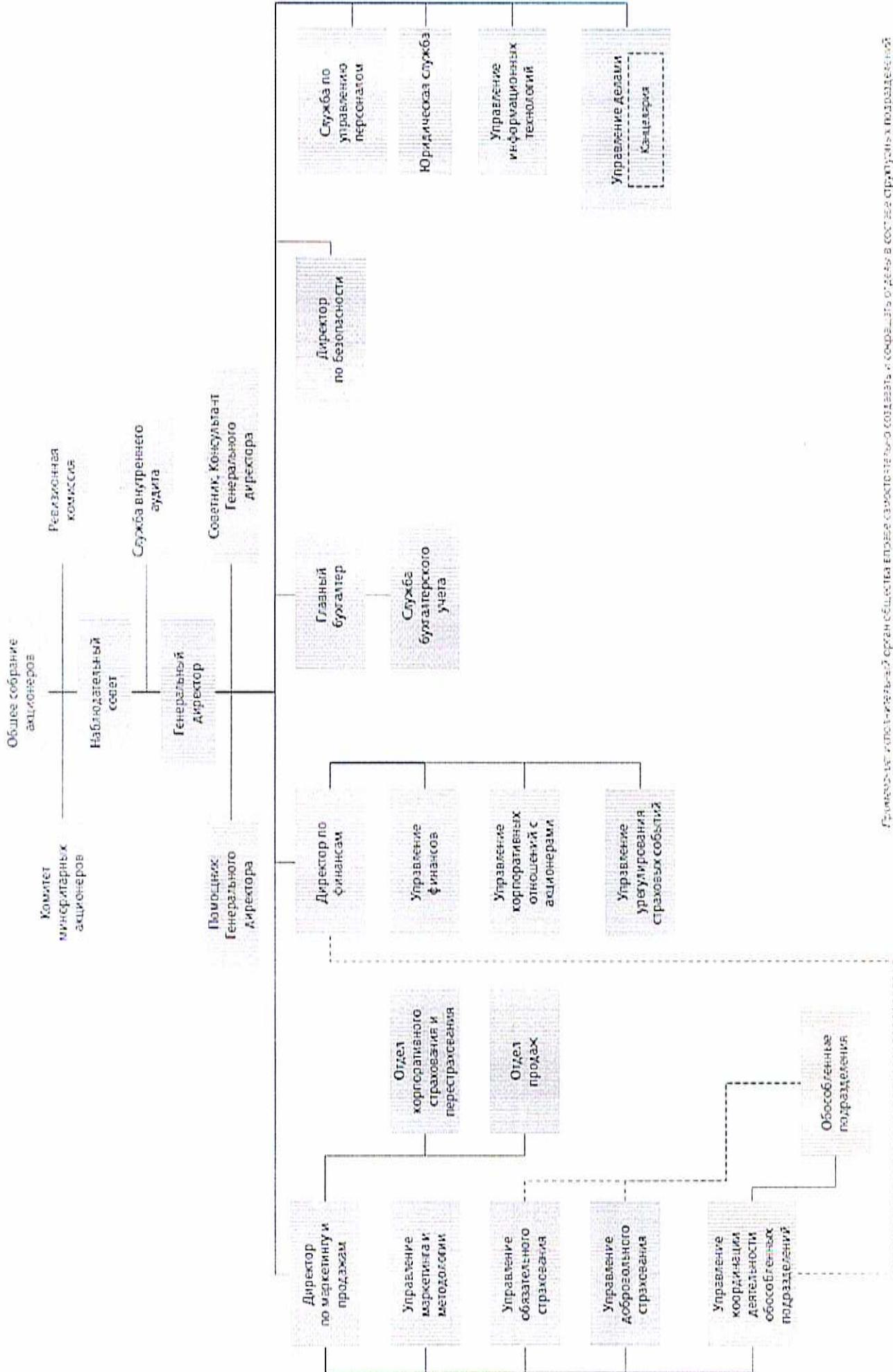
Нематериальные виды мотивации работников:

- отношение руководства к работнику (внимание, решение социальных вопросов, обеспечение всеми видами оргтехники и прочее);
- взаимоотношения в коллективе (проводятся различные опросы, внутренние системы совместного общения, а также обеспечение возможности узнать дополнительную информацию о том или ином нововведении, каждый работник чувствует свою значимость для общества с помощью своевременного общественного поздравления с днем рождения, рождением ребенка, повышением в должности и другими значительными для него событиями);
- возможность повышения квалификации (общество постоянно повышает квалификацию работников путем направления на долгосрочные и краткосрочные курсы как в республике, так и за ее пределами, оплачивает на договорной основе контракты как самих сотрудников, так и обучение детей).

Материальные виды мотивации работников:

- премиальные вознаграждения за выполнение важных задач, плановых показателей, экономии средств общества, инициативу (инновационную идею), принесшую значительную выгоду обществу, участия и вклада в реализации проектов общества;
- материальная помощь в случаях, предусмотренных законодательством и локальными актами общества

**ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА
АО "КАПИТАЛ СУГУРТА"**



Описание организационной структуры

Общее собрание акционеров — высший орган управления общества.

Наблюдательный совет — орган, определяющий приоритетные направления деятельности общества, осуществляет надзор за деятельностью общества и представляет интересы акционеров.

Генеральный директор — осуществляет руководство оперативной деятельностью общества, организует выполнение решений общего собрания акционеров и наблюдательного совета.

Директора по финансам — осуществляет руководство инвестиционной, финансовой и статистической деятельности общества, анализ исполнения прогнозных показателей общества, систематизация бизнес процессов общества, а также текущей деятельностью управлений:

- бухгалтерского учета и отчетности;
- мониторинга бизнес процессов и финансового анализа;
- инвестиционного бизнеса.

Директора по маркетингу и продажам — осуществляет руководство страховой и перестраховочной деятельности общества, а также текущей деятельностью управлений:

- страхования имущества и сопутствующих рисков;
- личного страхования;
- страхования транспортных рисков, включая управление ОСГОВТС;
- страхования ответственности;
- страхования транспортных средств и грузов.
- обособленные подразделения (филиалы и отделения).

Директор по безопасности — осуществляет руководство полной защищенности интересов общества, внутренний контроль.

Главный бухгалтер и Служба бухгалтерского учета — ведет бухгалтерский учет страховых и хозяйственных операций общества. Составляет текущую и годовую финансовую отчетность. Взаимодействует со службой внешнего и внутреннего аудита, организует финансирование филиалов, осуществляет расчет и учет страховых резервов.

Управление финансов — обеспечение эффективного размещения страховых резервов, а также других свободных активов общества с учетом доходности, диверсификации и ликвидности, финансовой и статистической деятельности общества, анализ исполнения прогнозных показателей общества, систематизация бизнес процессов общества:

- мониторинга бизнес процессов и финансового анализа;
- инвестиция.

Управление обязательного страхования — ОСГОВТС — проведение андеррайтинга, страхования и перестрахования рисков по классам 1, 3, и 10 отрасли общего страхования, разработка правил, типовых договоров, вопросников, страховых бизнес процессов, тарифов и ставок страховых премий, обучение работников и страховых агентов общества, проведение предупредительных мероприятий, направленных на предотвращение и предупреждение страховых случаев, участие в формировании страхового портфеля общества. Осуществление общего методического руководства и практической помощи филиалам общества. Обеспечивает размещение рисков, сверх норм собственных удержаний и принятие на перестрахование риски от зарубежных партнеров. Осуществление контроля за правильностью заключения филиалами

договоров ОСГОВТС. Взаимодействие с Фондом гарантирования выплат.

Управление добровольного страхования — проведение андеррайтинга, страхования и перестрахования рисков по добровольным видам страхования отрасли общего страхования, разработка правил, типовых договоров, вопросников, страховых бизнес процессов, тарифов и ставок страховых премий, обучение работников и страховых агентов общества, проведение предупредительных мероприятий, направленных на предотвращение и предупреждение страховых случаев, участие в формировании страхового портфеля общества. Осуществление общего методического руководства и практической помощи филиалам общества. Обеспечивает размещение рисков, сверх норм собственных удержаний и принятие на перестрахование риски от зарубежных партнеров.

Управление урегулирования страховых событий — проведение работ по рассмотрению и урегулированию страховых событий, вопросы оценки ущерба и организации выплат страховых сумм и возмещений.

Служба по управлению персоналом — работа по формированию кадровой политики, определению ее основных направлений и мер по ее реализации, проведение работы по управлению социальными процессами общества, созданию благоприятного климата в коллективе, принятие участия в разрешении трудовых споров и конфликтов, формирование кадрового резерва из состава действующих работников общества. Проведение на рынке труда поиска и подбора работников необходимых обществу профессий, специальностей и квалификаций. Организация необходимого кадрового учета и кадрового делопроизводства в соответствии с требованиями законов и государственных стандартов, участие в разработке перспективных и текущих планов по работе с персоналом. Организация обучения персонала, координация работы по повышению квалификации сотрудников и развитию их деловой карьеры.

Управление корпоративных отношений с акционерами — взаимоотношений между исполнительным органом акционерного общества, его наблюдательным советом, акционерами, а также удовлетворение акционеров и их представителей корпоративным управлением в обществе.

Юридическая служба — участие в обеспечении законности деятельности общества, должностных лиц, в повышении правовой культуры работников общества и его подразделений, в ведении договорно-правовых и претензионно-исковых работ, в процессе разработки типовых правил и договоров. Защита в судах и других ведомствах имущественных и иных интересов общества, осуществление правового консультирования страхователей (выгодоприобретателей и застрахованных лиц).

Управление информационных технологий — обеспечение бесперебойное функционирующую и защищенную информационно-технологическую систему общества, а также бесперебойную работу оргтехники (включая ПК) работников общества

Управление маркетинга и методологии — стратегическое планирование деятельности общества, разработка краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной стратегии маркетинга, исследование факторов, определяющих структуру и динамику потребительского спроса на страховые продукты общества, конъюнктуры рынка, изучение спроса. Осуществляет рекламную кампанию, направленную на формирование позитивного имиджа общества и обеспечивающую продвижение общества на рынке страховых услуг, формирует комплексную программу развития деятельности общества.

Отдел корпоративного страхования и перестрахования — обеспечение развитие

бизнес-страхования по крупным проектам и обеспечение эффективной перестраховочной защиты страхового портфеля.

Управление по координации деятельности обособленных подразделений — осуществляет контроль обособленных подразделений общества, сбора и передачи информации и координирует их деятельность. Выработка системы работы со страховыми посредниками продавцами консультантами и их мотивация, мониторинг и контроль работы страховых посредников и продавцов консультантов, ведение реестра страховых посредников и продавцов консультантов;

Канцелярия — организация и осуществление контроля за исполнением указаний и поручений генерального директора. Просмотр и подготовка для доклада генеральному директору поступающей в его адрес документации, корреспонденции и поручений директивных органов. Контроль качества исходящих документов, высыпанных руководителями подразделений общества и утверждаемых генеральным директором. Осуществление работы по подготовке заседаний или совещаний, проводимых генеральным директором (сбор необходимых материалов, оповещение участников о времени, месте, повестке дня заседания или совещания и их регистрация), ведение и оформление протоколов.

Управление делами, Служба материально-технического снабжения — осуществляется техническое и материальное обеспечение деятельности общества.

Обособленные подразделения — филиал (Страховой Центр) является обособленным подразделением общества, осуществляющим его функции в конкретном регионе в пределах предоставленных полномочий.

Во всех подразделениях и на всех уровнях управления имеются работники, готовые и способные работать по принципу делегирования полномочий.

ПЛАН МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ АО «КАРАПТАЛ СУГ'УРТА»

Методы продвижения услуг:

- изучение потенциальных страхователей. Опрос страхователей на местах силами страховых агентов, сотрудников филиалов общества путем заполнения опросников и анкетных листов.
- изучение конкурентов, определение форм и уровня конкуренции.
- изучение ценовой политики, предложений касательно тарифных ставок, выявление преимуществ конкурирующей стороны.

Маркетинговые мероприятия:

- разработка стратегии маркетинга и формирование бюджета;
- организация подготовки наглядного материала (полиграфия);
- организация рекламы при помощи СМИ. Разработка рубрики «Консультация специалиста» по средствам локальных журналов, газет;
- в преддверии праздников, опубликование поздравлений народа Республики Узбекистан по средствам местных СМИ, рассылка поздравительного материала клиентам, партнёрам, акционерам Общества;
- участие в специализированных мероприятиях, для налаживания и расширения сотрудничества с республиканскими, зарубежными и международными страховыми

компаниями, агентствами (Международный форум по страхованию, Форум совместно с ВУЗами, семинары, конференции);

- осуществление комплексных мероприятий по продвижению связей с общественностью (PR) в целях создания, развития, укрепления благоприятного восприятия общественностью имиджа и репутации общества;

- организация осуществления наружной, световой и прочей рекламы для филиалов общества;

- методическое руководство в области распространения страховых услуг, организация и обучение страховых агентов, а также обеспечение их всей необходимой документацией, рекламными материалами по распространению страховых услуг общества. Разработка единого бренда для развития агентской и региональной сети общества;

- организация PR-акций, BTL-акций, стимулирующих страхователей, на приобретение страховых продуктов общества.

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ АО «KAPITAL SUG'URTA»

На корпоративном сайте функционирует информация:

- предмет и цели деятельности общества;

- устав общества, включая изменения и дополнения к нему, и утвержденные бизнес-планы общества;

- информация о стратегии развития общества;

- организационная структура общества, наименование его структурных подразделений, филиалов, представительств, дочерних и зависимых хозяйственных обществ, номера их телефонов, адреса (почтовые и электронные), сведения о порядке их работы;

- справочная информация о руководителях общества;

- сведения о вакантных рабочих местах, условиях приема на работу и требованиях к кандидатам;

- сведения о коллегиальных и совещательных органах (комиссии, советы, комитеты и другое), образованных обществом или его органами управления;

- перечень аффилированных лиц общества;

- внутренние документы общества по вопросам корпоративного управления, в том числе кодекс корпоративного управления, утвержденный общим собранием акционеров (при его наличии);

- существенные факты в деятельности общества, подлежащие раскрытию согласно статье 39 Закона Республики Узбекистан "О рынке ценных бумаг";

- итоги голосования по принятым на общем собрании акционеров решениям (публикуются в течение тридцати дней с даты принятия этих решений);

- информация о проведении общего собрания акционеров, дата, время, место проведения, повестка дня;

- проспекты эмиссии ценных бумаг, а также ежеквартальные и годовые отчеты общества, подлежащие раскрытию согласно законодательству о рынке ценных бумаг;

- сведения о публичных мероприятиях, проводимых обществом (заседания, совещания, встречи, пресс-конференции, семинары и брифинги, "круглые столы", официальные визиты), пресс-релизы и иная информация о повседневной деятельности;

- перечень производимой обществом продукции (оказываемых работ и услуг) и сведения о них;

- сведения об открытых конкурсах (тендерах) и аукционах, проводимых обществом и его организациями по поставке товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

- актуальные сведения об основных показателях, характеризующих финансово-хозяйственное состояние общества и динамику его развития, аналитические обзоры информационного характера о деятельности общества;

- сведения о начисленных и выплаченных дивидендах за последние три года, включая информацию о размере задолженности, контактной и иной информации для получения дивидендов акционерами;
- заключение аудиторской организации по результатам проверки годовой финансово-хозяйственной деятельности;
- информация о приобретении обществом акций;
- требование об обязательном указании ссылки на корпоративный веб-сайт общества при использовании другими лицами содержащихся в нем информационных материалов.

Разрабатывается новая версия сайта, т.е. планируется ре-дизайн сайта, создается в более упрощенной форме для обращения посетителей сайта. Планируется концептуально новый подход к онлайн продаже, а также СМС информирование клиентов общества о пролонгации действующих договоров страхования, о новых акциях, и вновь вышедших страховых продуктах.

ОЦЕНКА РИСКОВ АО «KAPITAL SUG'URTA»

Деятельность страховщиков существенно отличается от других видов предпринимательской деятельности. Основным отличием страхового бизнеса, является стремление страховщика принимать на себя риски различных субъектов хозяйствования. При этом наиболее важным аспектом ведения страхового бизнеса является способность страховщика объективно оценивать и управлять рисками. Существует непосредственная связь между рисками, принимаемыми страховщиком (страховыми рисками), и рисками присущими ведению страховой деятельности. Проведение анализа деятельности страховой компании невозможно без анализа страхового портфеля, оценки достаточности капитала общества и сформированных резервов.

Для филиалов установлены лимиты при заключение договоров страхования и при выплате страхового возмещения, при превышении которых филиал в установленном порядке согласовывает с ответственными лицами в головном офисе.

Обеспечение перестраховочной защиты общества осуществляется ведущими страховщиками Узбекистана и компаниями мирового уровня, такие как SCOR (Франция), ОСАО «Ингосстрах» (Россия).

С 2012 года работает система облигаторного перестрахования с ведущими мировыми лидерами на рынке перестрахования. Это в свою очередь дает возможность повышения конкурентоспособности общества и как следствие увеличения сбора страховых премий, а также уверенной защиты страхового портфеля.

ТАБЛИЦЫ И ЦИФРЫ

План сбора страховых премий на 2019 год

(млн.сум)

		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	2018 год
1	Головной офис	1 062,5	1 062,5	1 062,5	1 062,5	4 250,0
2	Республика Каракалпакстан	625,0	625,0	625,0	625,0	2 500,0
3	Андижанская область	375,0	375,0	375,0	375,0	1 500,0
4	Бухарская область	450,0	450,0	450,0	450,0	1 800,0
5	Джизакская область	350,0	350,0	350,0	350,0	1 400,0
6	Кашкадарьинская область	300,0	300,0	300,0	300,0	1 200,0
7	Навоийская область	225,0	225,0	225,0	225,0	900,0
8	Наманганская область	350,0	350,0	350,0	350,0	1 400,0
9	Самаркандская область	500,0	500,0	500,0	500,0	2 000,0
10	Сурхандарьинская область	450,0	450,0	450,0	450,0	1 800,0
11	Сырдарьинская область	200,0	200,0	200,0	200,0	800,0
12	Ферганская область	575,0	575,0	575,0	575,0	2 300,0
13	Хорезмская область	250,0	250,0	250,0	250,0	1 000,0
14	Ташкентская область	750,0	750,0	750,0	750,0	3 000,0
15	г Ташкент	2 125,0	2 125,0	2 125,0	2 125,0	8 500,0
16	ЦРСУ	550,0	550,0	550,0	550,0	2 200,0
17	СЦ «Ташкент»	575,0	575,0	575,0	575,0	2 300,0
18	СЦ «Мирзо Улугбек»	450,0	450,0	450,0	450,0	1 800,0
19	СЦ «dOnus обод»	400,0	400,0	400,0	400,0	1 600,0
20	СЦ «Пойтахт»	200,0	200,0	200,0	200,0	800,0
21	СЦ «Яшиабод»	200,0	200,0	200,0	200,0	800,0
22	СЦ «Авиасозлар»	200,0	200,0	200,0	200,0	800,0
23	СЦ «Фаровои»	200,0	200,0	200,0	200,0	800,0
24	СЦ «Инак йули»	200,0	200,0	200,0	200,0	800,0
25	СЦ «Равнақ»	125,0	125,0	125,0	125,0	500,0
26	СЦ «Океалиш»	125,0	125,0	125,0	125,0	500,0
	Итого	11 750,0	1 1 750,0	11 750,0	11 750,0	47 250,0

ПРОГНОЗ финансовых результатов АО "KAPITAL SUG'URTA" на 2019 год

(в тыс. сум)

Наименование показателей	Код стр.	Доход	Расход
1	2	6	6
Страховые премии, всего (стр. 011+012+013+014+15), в том числе;	010	47 250 000,0	X
- ОСАГО	011	9 600 000,0	X
- ОСГОР	012	2 600 000,0	X
- ОСГОП	013	300 000,0	X
- Другие виды	014	34 000 000,0	X
- Страховые премии по договорам, принятым в перестрахование	015	750 000,0	X
Страховые премии по договорам, переданным в перестрахование	020	X	1 600 000,0
Результаты изменения резервов	030		7 000 000,0
Другие доходы от оказания страховых услуг, всего	040	1 000 000,0	X
Чистая выручка от оказания страховых услуг (стр. 010 - 020 - 030 + 040)	050	39 650 000,0	
Себестоимость оказанных страховых услуг, всего (стр. 061+062), в том числе;	060	X	28 000 000,0
- Расходы на ведения дел	061	X	19 500 000,0
- Страховые выплаты	062	X	8 500 000,0
Расходы периода, всего (стр.071+072+073), в том числе:	070	X	14 600 000,0
- Расходы по реализации	071	X	150 000,0
- Административные расходы	072	X	9 500 000,0
- Прочие операционные расходы	073	X	4 950 000,0
Прочие доходы от основной деятельности	080	1 500 000,0	
Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр. 060-070-080+090)	090	-1 450 000,0	X
Доходы от финансовой деятельности, всего (стр. 101+102+103), в том числе:	100	5 620 000,0	X
- Доходы в виде дивидендов	101	120 000,0	X
- Доходы в виде процентов	102	5 000 000,0	X
- Прочие доходы от финансовой деятельности	103	500 000,0	X
Расходы по финансовой деятельности	110	X	1 000 000,0
Прибыль (убыток) до уплаты налога на прибыль (стр. 090+100-110)	120	3 170 000,0	
Налог на прибыль	130		380 400,0
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр. 120-130-140)	150	2 789 600,0	